

L'EXPORT E LE IMPRESE PIEMONTESI: DINAMICHE, SFIDE E OPPORTUNITÀ

Presentazione del II° Rapporto Internazionalizzazione 2025

Cristina MANARA

Responsabile Affari Internazionali, Confindustria Piemonte



In collaborazione con



Rinaldi S.p.A.

OBIETTIVI DELL'INDAGINE INTERNAZIONALIZZAZIONE

L'indagine esamina:

- ✓ la **presenza delle imprese piemontesi sui mercati esteri, le tipologie di rapporti con l'estero e i Paesi di interesse per nuovi progetti di sviluppo business**;
- ✓ **i trend e le strategie** che le imprese attuano e intendono attuare sui mercati globali;
- ✓ **le istanze delle imprese** per orientare il business all'estero;
- ✓ **le misure a supporto del processo di internazionalizzazione** elaborate dai policy makers;
- ✓ **le criticità** che ostacolano la competitività internazionale e l'attrattività del territorio per nuovi investimenti;
- ✓ **i servizi offerti sul tema e le agevolazioni utilizzate**.

L'Indagine fa parte degli **Studi Economici** di Confindustria Piemonte.

STRUTTURA DEL QUESTIONARIO ⇒ 5 SEZIONI TEMATICHE ⇒ 18 DOMANDE

1.

PROFILO AZIENDALE E INQUADRAMENTO SETTORIALE

- ✓ Confindustria di appartenenza
- ✓ Codice ATECO
- ✓ Filiera di riferimento

2.

QUOTA FATTURATO ESTERO E MODALITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

- ✓ Modalità di rapporto con l'estero
- ✓ Quota fatturato estero e sua evoluzione

3.

STRATEGIE DI SVILUPPO E MERCATI TARGET

- ✓ Paesi di esportazione
- ✓ Localizzazioni di sedi produttive e commerciali all'estero
- ✓ Mercati di potenziale sviluppo

4.

STRUMENTI, SUPPORTO E ATTIVITÀ PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- ✓ Servizi per l'internazionalizzazione
- ✓ Fiere all'estero
- ✓ Marchi e brevetti
- ✓ Utilizzo delle agevolazioni pubbliche

5.

CATENA DI FORNITURA, FATTORI ESOGENI CHE SUPPORTANO L'OPERATIVITÀ

- ✓ Catene di approvvigionamento e subfornitura
- ✓ Reshoring
- ✓ Condizioni operative
- ✓ Fabbisogni professionali



CONFININDUSTRIA
PIEMONTE

Sponsor

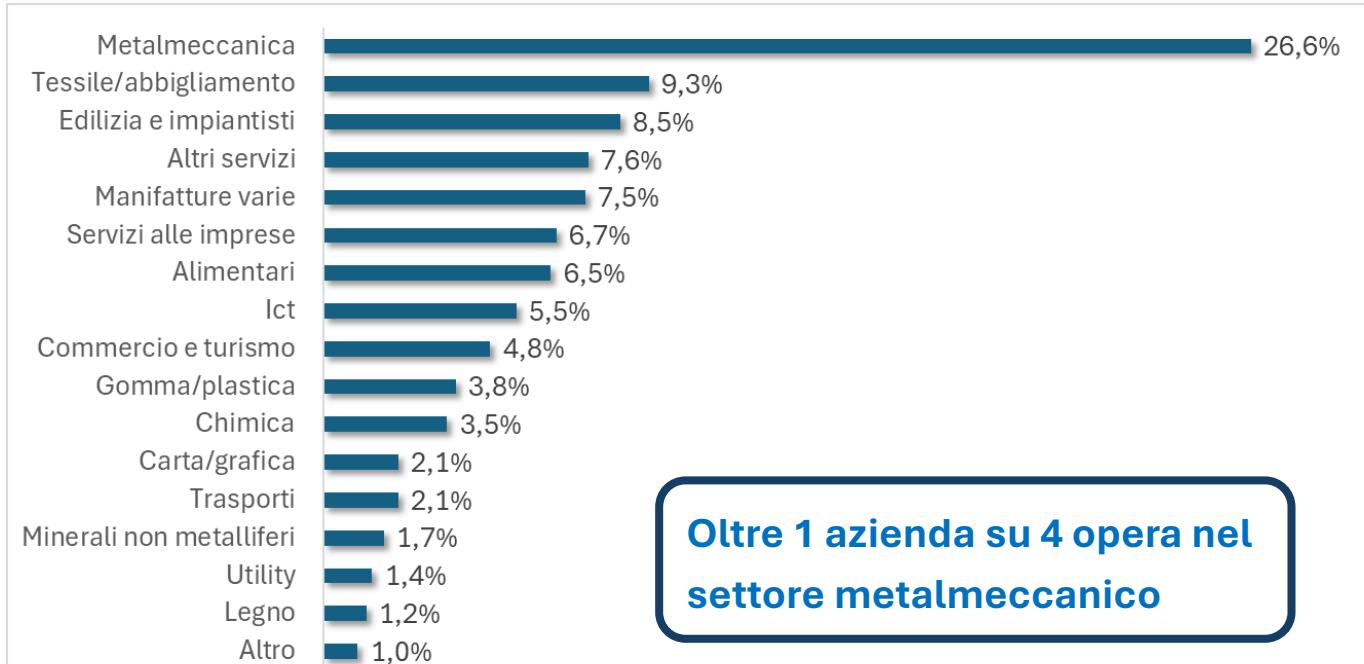

In collaborazione con

Rinaldi S.p.A.

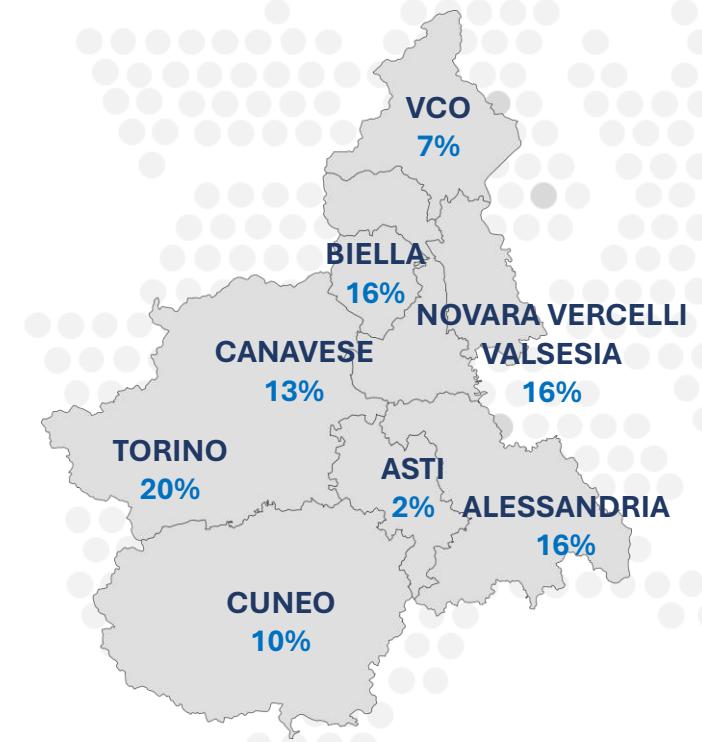
IL CAMPIONE DELL'INDAGINE

Il questionario è stato somministrato nel secondo semestre del 2025 alle aziende associate al sistema confindustriale piemontese e **hanno risposto 1.212 imprese** (+98,7% rispetto alla 1° edizione del 2023) di cui: **24,8% Micro** (0-9 addetti); **46,9% Piccole** (10-49 addetti); **24% Medie** (50-249 addetti), **4,3% Grandi** (250+addetti).

Distribuzione del campione per FILIERA



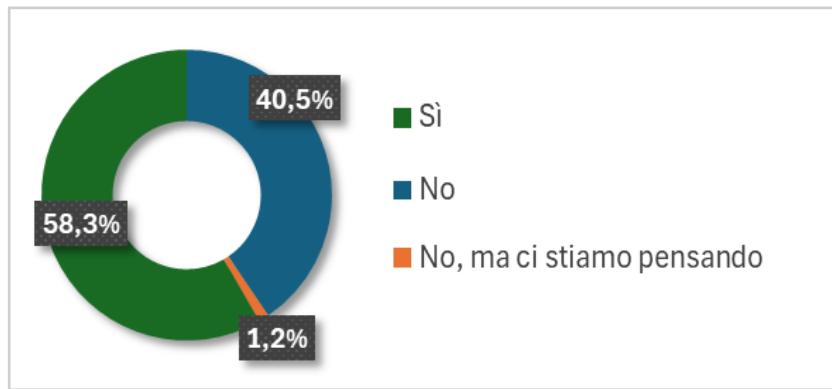
Distribuzione del campione per ASSOCIAZIONE TERRITORIALE



1 azienda su 3 opera nell'area metropolitana

IL 60% ~ DELLE IMPRESE PIEMONTESI ESPORTA

QUANTE AZIENDE ESPORTANO?

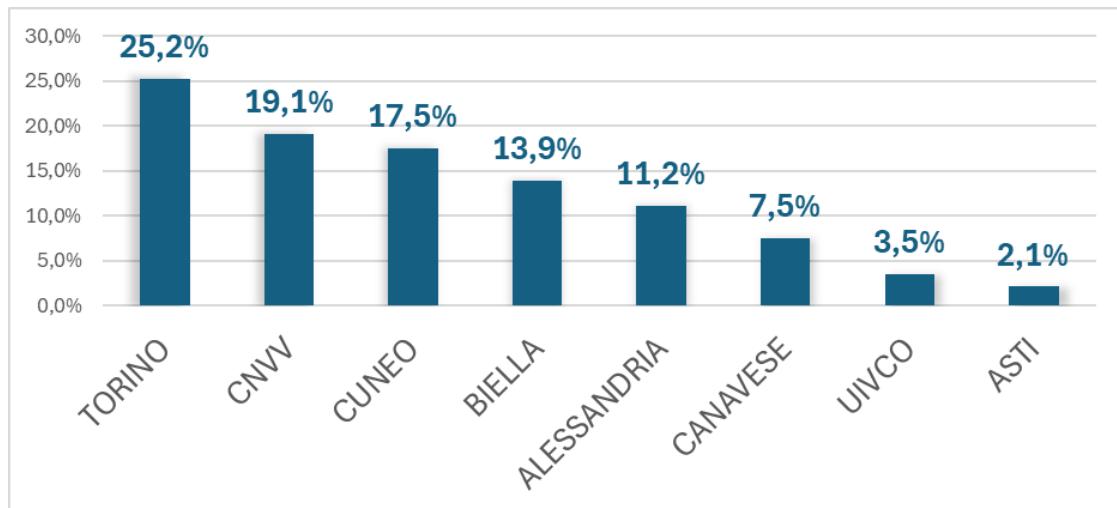


6 aziende su 10 hanno rapporti stabili con l'estero o hanno intenzione di avviare attività di export.



Nonostante conflitti globali, dazi USA, crisi energetica, rincari delle materie prime, inflazione

LE IMPRESE CHE ESPORTANO divise per TERRITORIO



Le aziende esportatrici sono equamente ripartite tra i territori: 1 su 3 opera nell'area metropolitana, 1 su 3 nel basso Piemonte (Alessandria, Asti, Cuneo) e 1 su 3 nell'alto Piemonte (Biella, Novara, Verbania, Vercelli)

EXPORT PIEMONTE (gen-set 2025):

46,0 mld € (+1,7% rispetto al 2024)

5° Regione italiana

- **EXPORT VERSO PAESI UE: +2,7%**
(rispetto al 2024)
- **EXPORT VERSO PAESI EXTRA-UE: +0,1%**
(rispetto al 2024)

IMPORT PIEMONTE (gen-set 2025):

34,7 mld € (+1,7% rispetto al 2024)

- **SALDO BILANCIA COMMERCIALE: +11,3 mld €**

Fonte: Unioncamere Piemonte



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE

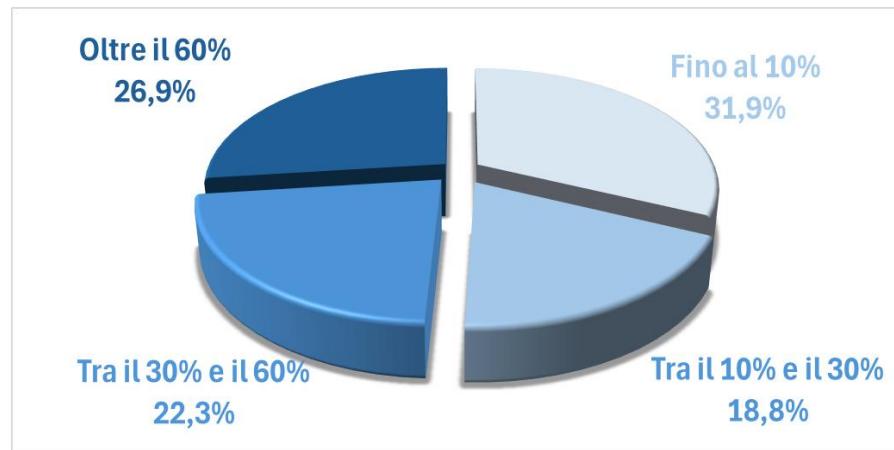
Sponsor
UniCredit

In collaborazione con

Rinaldi S.p.A.

IL 50% DELLE IMPRESE INTERNAZIONALIZZATE REALIZZA ALMENO IL 30% DEL FATTURATO ALL'ESTERO

QUOTA DI FATTURATO ESTERO



La metà delle aziende internazionalizzate realizza almeno il 30% del proprio fatturato all'estero.

A esportare sono quasi esclusivamente le aziende manifatturiere (84,1%).

TIPOLOGIA DI RAPPORTI CON L'ESTERO



La quasi totalità delle aziende che esportano lo fanno direttamente, senza intermediari (92,8%). Le importazioni riguardano quasi esclusivamente materiali e componenti.

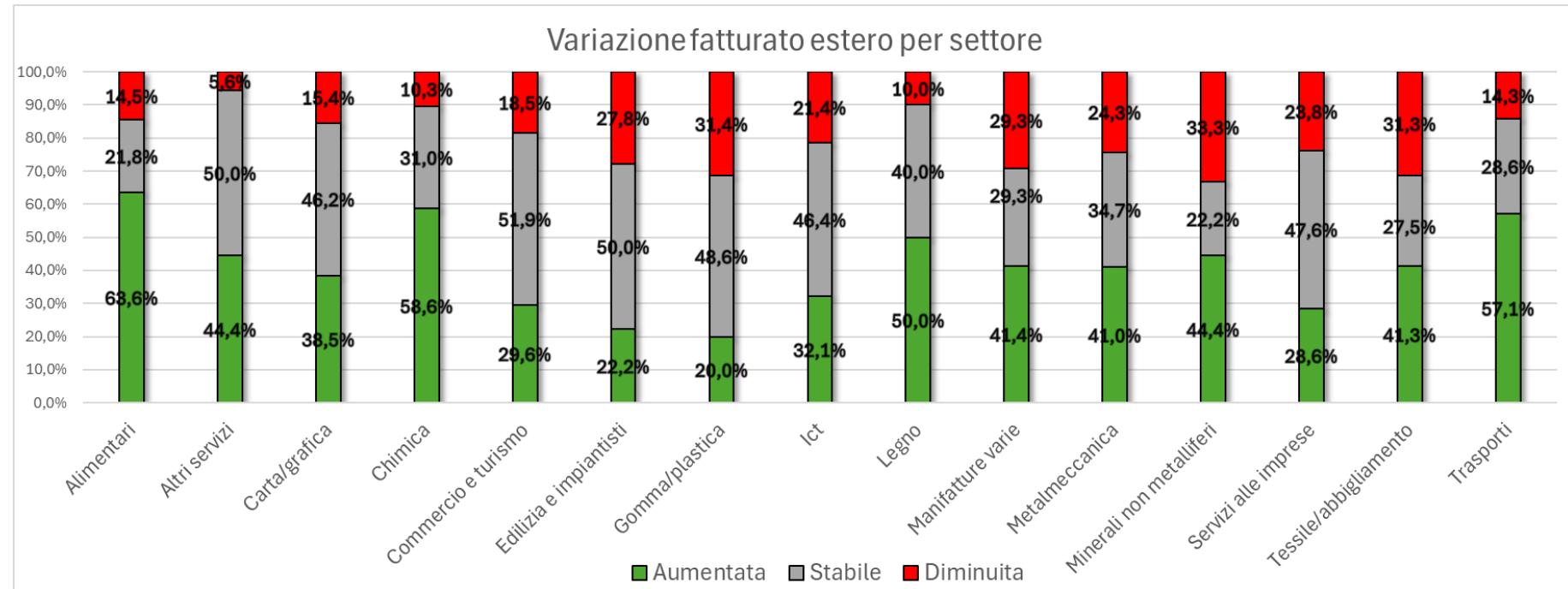
Più di 1 azienda su 10 ha altro tipo di rapporti con l'estero, in prevalenza uffici di rappresentanza commerciali e stabilimenti produttivi.



Il potenziale del digitale è ancora molto ampio

OLTRE IL 40% DELLE IMPRESE PIEMONTESI CHE ESPORTANO HA INCREMENTATO IL FATTURATO ESTERO

VARIAZIONE QUOTA FATTURATO ESTERO		
	2025	2023
Aumentata	41,2%	36%
Stabile	35,5%	55%
Diminuita	23,3%	9%



Negli ultimi 3 anni oltre 4 imprese su 10 hanno incrementato la propria quota di fatturato estero (il 41,2% del campione) e per 1 azienda su 3 la quota è rimasta stabile (35,5%). La crescita ha interessato in particolare i comparti alimentare (63,6%), chimico (58,6%), trasporti (57,1%) e legno (50%). La diminuzione di fatturato (23,3%), riguarda in misura prevalente le aziende operanti nei settori dei minerali non metalliferi (33,3%), della gomma/ plastica (31,4%), del tessile/abbigliamento (31,3%) e manifatture varie (29,3%).

→ Fatturato estero in aumento rispetto al 2023: da 36% a 41,2%

FRANCIA, GERMANIA E STATI UNITI RESTANO I PRINCIPALI MERCATI DI ESPORTAZIONE

Top 10 Paesi Export 2025

	Ranking 2025	Vs Ranking 2023
1.	1. Francia (54,6%)	=
2.	2. Germania (46,3%)	↑ (3)
3.	3. Stati Uniti (28,5%)	↓ (2)
4.	4. Spagna (26,6%)	↑ (7)
5.	5. Regno Unito (23,2%)	↑ (9)
6.	6. Svizzera (19,4%)	NEW ↑
7.	7. Polonia (14,8%)	↓ (5)
8.	8. Cina (12,1%)	↓ (4)
9.	9. Belgio (10,7%)	NEW ↑
10.	10. Olanda (9,9%)	NEW ↑



CONFININDUSTRIA
PIEMONTE

Sponsor
 UniCredit

In collaborazione con
 Audi
Rinaldi S.p.A.

PROSEGUE LA FORTE CRESCITA DELLE DESTINAZIONI EXTRA-UE

Top 10 Paesi Prospect

	Ranking 2025	Vs Ranking 2023
	1. Stati Uniti (22,4%)	 (4)
	2. Germania (20,9%)	
	3. Francia (18,5%)	 (1)
	4. Emirati Arabi Uniti (26,6%)	 (1)
	5. Cina (12,6%)	 (7)
	6. Giappone (12,2%)	 (9)
	7. Spagna (11,8%)	 (5)
	8. Canada (10,2%)	
	9. India (10,2%)	 (10)
	10. Arabia Saudita (9,8%)	

Progressiva apertura
verso mercati extra-UE
ad alto potenziale,
mantenendo salda la
presenza nei Paesi
partner storici.



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE

Sponsor

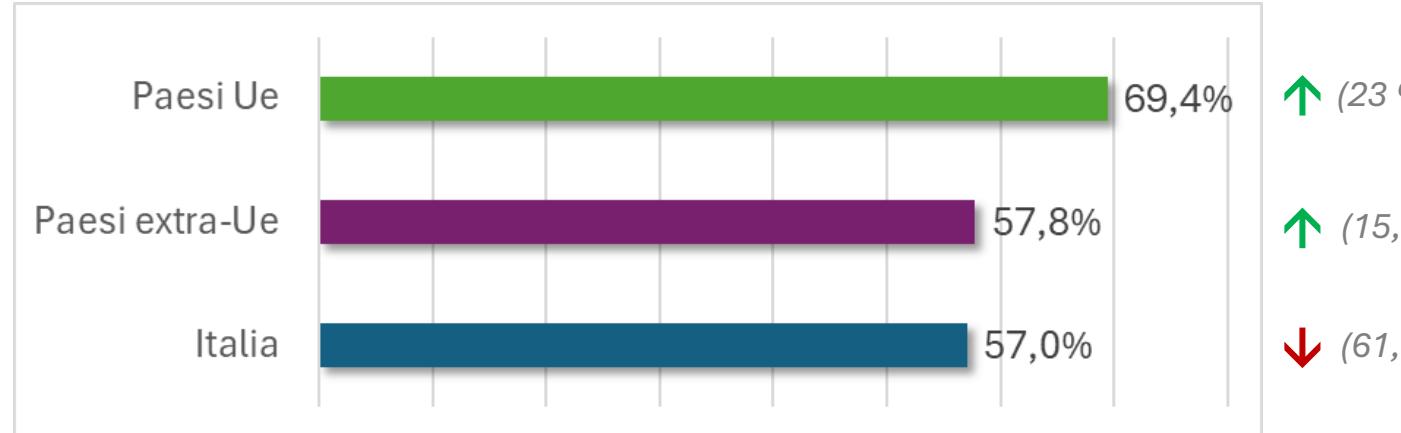

In collaborazione con

Rinaldi S.p.A.

LE CATENE DI FORNITURA SONO SEMPRE PIÙ DIVERSIFICATE GEOGRAFICAMENTE

PAESI DI APPROVVIGIONAMENTO

(Rilevazione 2023)



↑ (23 %)

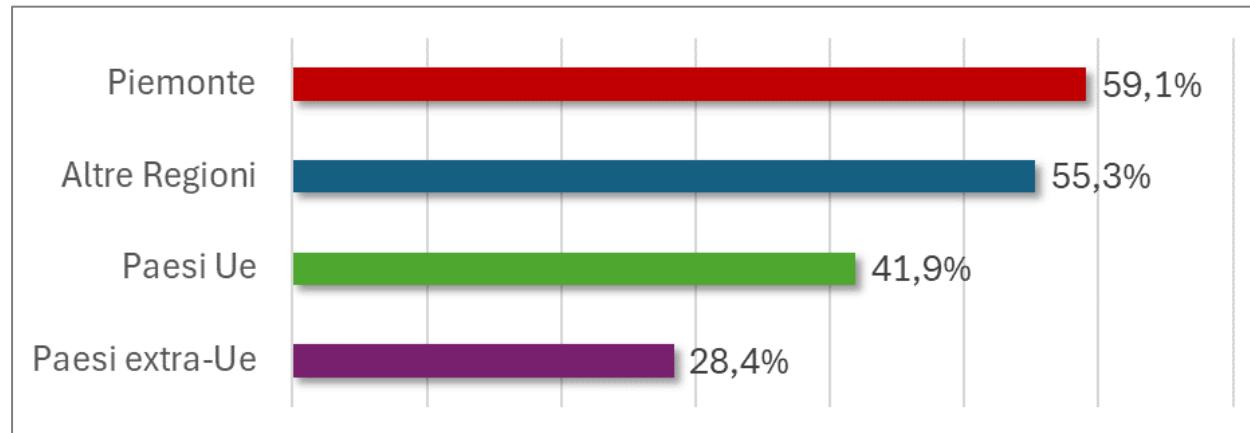
↑ (15,1 %)

↓ (61,9 %)

7 aziende su 10 acquistano beni intermedi/ materie prime/ servizi per la produzione in Paesi UE e 6 aziende su 10 ricorrono a fornitori italiani e extra UE.

Emerge un'evoluzione verso una differenziazione/combinazione di forniture europee e globali con l'obiettivo di aumentare flessibilità, resilienza e competitività delle filiere produttive.

PROVENIENZA DELLA COMMITTENZA PER LA SUBFORNITURA



↑ (33,4 %)

↑ (32,8 %)

↑ (20,6 %)

↑ (13,2 %)

Il lavoro su commessa o di subfornitura è più concentrato nelle aree geograficamente vicine alle imprese, mentre le commesse oltreconfine risultano più contenute.



CONFININDUSTRIA
PIEMONTE

Sponsor
UniCredit

In collaborazione con

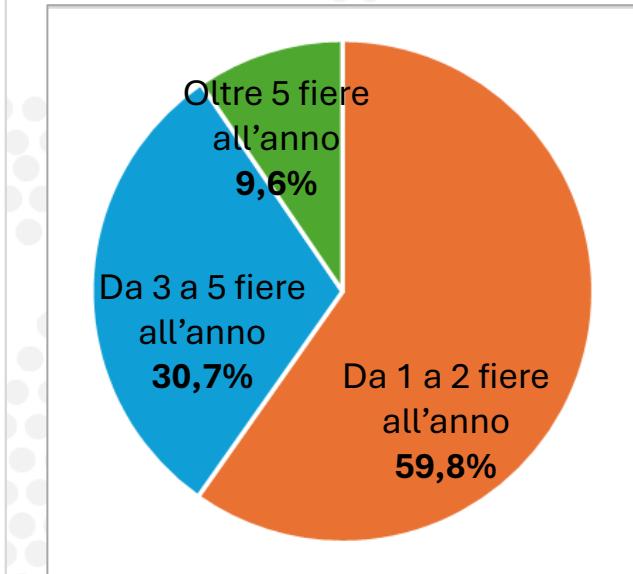
Rinaldi S.p.A.

I SERVIZI PIÙ RICHIESTI SONO QUELLI OPERATIVI E RELAZIONALI

SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

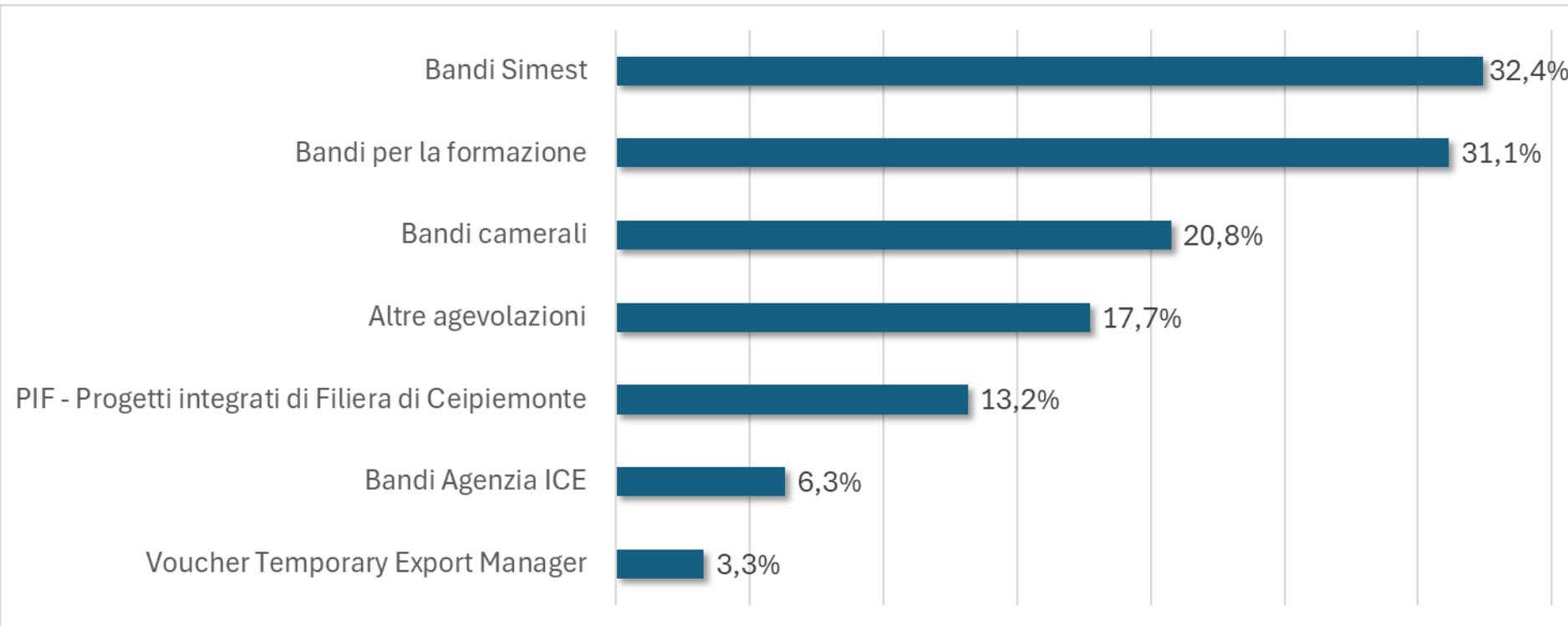


PARTECIPAZIONE A FIERE ALL'ESTERO



Nel 2025 le imprese piemontesi che esportano confermano, come nel 2023, una forte preferenza per i servizi di supporto più direttamente orientati al business. 4 aziende su 10 partecipano ad almeno 3 fiere all'anno.

LE AGEVOLAZIONI PIÙ UTILIZZATE



Nel 2023 erano state segnalate anche:

- Voucher fiere estere
- Contratto di Sviluppo MIMIT-Invitalia
- FESR

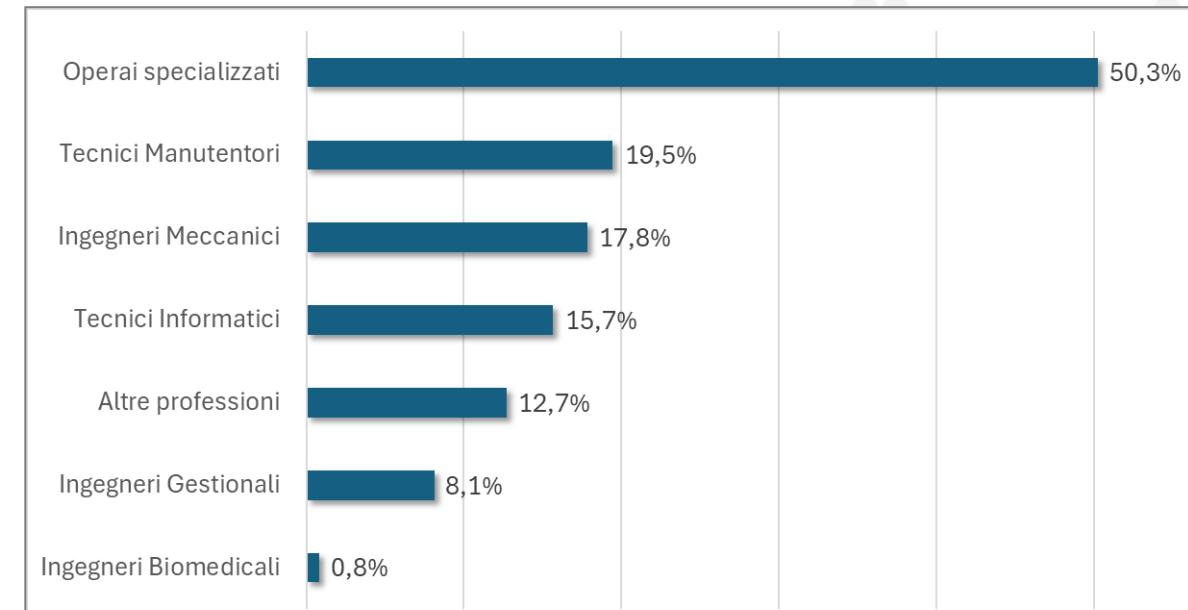
Negli ultimi tre anni le imprese piemontesi hanno fatto ricorso soprattutto a strumenti di supporto operativi. Il confronto 2023-2025 evidenzia uno spostamento dall'utilizzo di strumenti prevalentemente promozionali verso misure orientate al rafforzamento delle competenze e all'impiego di strumenti finanziari per sostenere in modo più strutturato i percorsi di internazionalizzazione.

BUROCRAZIA, COSTO DEL LAVORO ED ENERGIA LE PRINCIPALI CRITICITÀ

PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA



PROFESSIONI PIU' RICERCATE



L'accessibilità infrastrutturale e l'offerta insediativa a prezzi competitivi sono tra i principali punti di forza.

6 imprese su 10 segnalano la necessità di una maggiore semplificazione burocratica.

La metà delle imprese segnala la difficoltà nel reperimento di operai specializzati.

HIGHLIGHTS

1. Il 60% ~ delle imprese piemontesi esporta all'estero e la metà di queste realizza almeno il 30% del proprio fatturato all'estero
2. Oltre il 40% delle imprese esportatrici ha incrementato il proprio fatturato estero
3. Francia, Germania e Stati Uniti restano i principali mercati di esportazione
4. Prosegue la forte crescita delle destinazioni extra-UE. Entrano nella Top 10 Emirati Arabi Uniti, Canada e Arabia Saudita
5. Le catene di fornitura sono sempre più diversificate geograficamente
6. I servizi per l'internazionalizzazione più richiesti sono quelli operativi e relazionali (ricerca controparti estere, B2B)
7. Le agevolazioni più utilizzate sono quelle orientate al rafforzamento delle competenze e all'impiego di strumenti finanziari (bandi SIMEST e camerali, bandi per la formazione)
8. Accessibilità infrastrutturale e offerta insediativa a prezzi competitivi sono i punti di forza. Burocrazia, costo del lavoro ed energia le principali criticità

Grazie per l'attenzione

Arch. Cristina Manara

Dirigente Affari Internazionali, Confindustria Piemonte

cristina.manara@confindustria.piemonte.it

**Scarica qui l'Indagine
completa**

