

ASTITEATRO 45



FESTIVAL
ASTITEATRO **45**

DAL 22 GIUGNO AL 2 LUGLIO 2023

Durante gli 11 giorni di festival, su 36 eventi e spettacoli proposti (16 eventi in più rispetto al programma 2022) sono stati somministrati agli spettatori 414 questionari volti a indagare i consumi e le preferenze culturali degli spettatori, nonché la composizione dei pubblici e il gradimento complessivo dell'offerta. Il gran numero di eventi complessivi rispetto all'anno precedente non permette di tenere conto del numero totale di spettatori, ma solo della media giornaliera e della media per spettacolo. Per tale motivo si è deciso di aggiungere a tali dati, già rilevati nei monitoraggi degli anni precedenti, l'indicazione percentuale di occupazione degli spazi per permettere un quadro più fedele della partecipazione del pubblico al festival.

Il seguente report è una prima rielaborazione dei dati raccolti durante tutto il periodo del festival a tutti gli spettacoli, sia a pagamento che a ingresso libero. I dati sono anche stati confrontati con quelli dell'anno 2022 per poter meglio comprendere l'andamento del festival in una prospettiva di lungo periodo. I dati a confronto riguardano esclusivamente le domande del questionario, in quanto altre azioni di audience engagement non sono state attivate in questa edizione, come gli abbonamenti under25 e promozioni speciali per singoli spettacoli.

Il report presenta principalmente dati quantitativi per il pubblico e dati di biglietteria per la partecipazione e il numero di spettatori riportati in grafici secondo gli standard di monitoraggio utilizzati da inizio progetto a rete Patric.

Dati biglietteria

	Spettacolo	n. spettatori	luogo	capienza max	% di spettatori su capienza
1	Oltre il Sipario h18 20/06	33	Visite guidate Alfieri	33	100%
2	Oltre il Sipario h21 20/06	39	Visite guidate Alfieri	39	100%
3	Oltre il Sipario h18 21/06	38	Visite guidate Alfieri	38	100%
4	Oltre il Sipario h21 21/06	45	Visite guidate Alfieri	45	100%
5	Io sono una storia	50	Archivio Storico	50	100%
6	La Musa Nascosta	100	Sala Pastrone	149	67%
7	Api e Lievito	50	Spazio Kor	149	34%
8	Magicharpeensemble	100	Cortile del Michelerio	200	50%
9	The Walrus	31	Spazio Kor	149	21%
10	Le Volpi	49	Teatro Alfieri	200	25%
11	Marina	18	Teatro Alfieri	200	9%
12	Bimbe Toste	60	Cascina del Racconto	100	60%
13	Unprinted	97	Cortile del Michelerio	200	49%

14	Chisciotte	95	Spazio Kor	149	64%
15	Sempre fiori mai un fioraio	97	Teatro Alfieri	200	49%
16	Dalla parte delle cattive	65	Teatro Alfieri	200	33%
17	Chisciotte	101	Spazio Kor	149	68%
18	La strada che va in città	38	Cascina del racconto	100	38%
19	Il settimo giorno lui si riposò, io no	82	Teatro Alfieri	200	41%
20	Io sono Mina	244	Cortile del Michelerio	244	100%
21	Lezioni americane 3.0	50	Sala Pastrone	149	34%
22	Al di là del muro	56	Spazio Kor	149	38%
23	Un loft per sei	247	Teatro Alfieri	247	100%
24	Lo sguardo di Giano	54	Giardini Guglielminetti	100	54%
25	L'uomo dal fiore in bocca	84	Teatro Alfieri	200	42%
26	Fragments	51	Palco 19	100	51%
27	Enrico IV	65	Spazio Kor	149	44%
28	No wags	25	Teatro Alfieri	200	13%
29	Tutto quel mondo negli occhi	79	Palco 19	100	79%
30	Oltre il Sipario h9 01/07	27	Teatro Alfieri	30	90%
31	Oltre il Sipario h11 01/07	39	Teatro Alfieri	39	100%
32	Lady D	33	Spazio Kor	149	22%
33	Io e Lei	43	Cortile del Michelerio	200	22%
34	Dal sottosuolo - underground	40	Spazio Kor	149	27%
35	Settimo senso	87	Teatro Alfieri	200	44%
36	The Instabil Band	100	Cascina del Racconto	100	100%
TOTALE		2.512		5.055	

La media di spettatori per spettacolo è in diminuzione rispetto all'anno precedente (-30% rispetto al 2022). La media a spettacolo è di **70 spettatori per evento**. **Aumenta invece la media di spettatori per giornata** di festival a **193** (+3,8% dal 2022), anche in considerazione dell'aumento degli eventi per giornata.

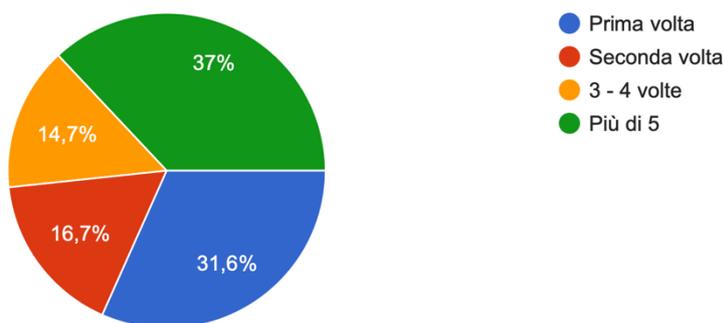
La **percentuale media di occupazione** rispetto alle **capienze è del 57%**.

Dati sul pubblico

I dati raccolti mostrano una **divisione molto rilevante tra il pubblico fidelizzato** che ha partecipato al festival più di 5 volte (37%) e **nuovo pubblico (31,6%)**, dato in diminuzione rispetto all'anno precedente (-4%).

Quante volte hai partecipato ad Astiteatro?

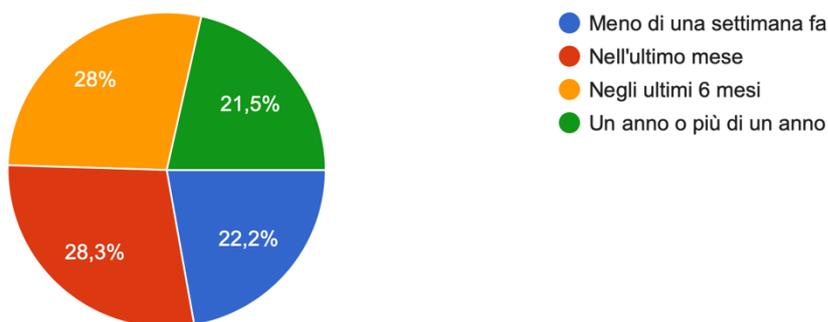
414 risposte



Rimane sostanzialmente invariato il dato sui consumi culturali degli spettatori. Se da un lato **la metà degli spettatori non andava a teatro da oltre sei mesi** (il 21,5% del pubblico non partecipava a un evento di spettacolo dal vivo da un anno o più), dall'altro lato c'è una buona parte di pubblico che frequenta assiduamente gli eventi performativi e dal vivo (50,5%).

Escluso il festival Astiteatro, quando hai partecipato per l'ultima volta a un spettacolo teatrale?

414 risposte



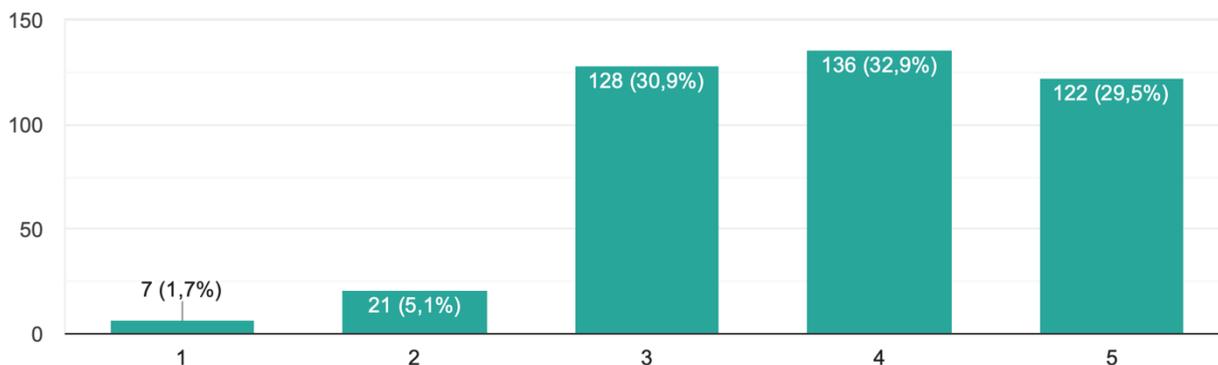
La proposta

La **proposta artistica è soddisfacente** per la sufficienza del pubblico: oltre **il 60% del totale** dà una valutazione di almeno 4/5 (buona - molto buona) all'offerta di spettacoli proposta quest'anno. Il dato è tuttavia in decrescita rispetto all'anno precedente di quasi il 10%. **Il 7%**

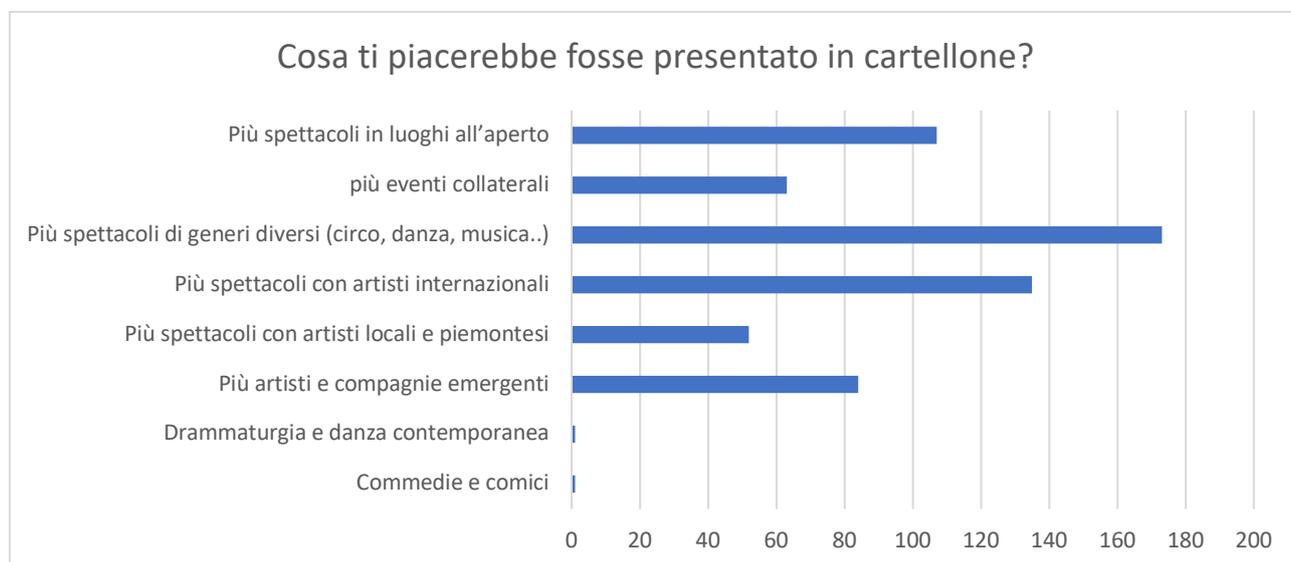
del pubblico si dichiara poco o per nulla soddisfatto (valutazione 1 e 2) dalla proposta artistica del festival di quest'anno (+4,5% rispetto al 2022).

Sei soddisfatto della proposta artistica del festival di quest'anno?

414 risposte



Quando è stato chiesto cosa vorrebbe nelle prossime edizioni del festival, il pubblico ha indicato **spettacoli con linguaggi diversi e/o multidisciplinari** come danza, circo, musica e **realizzati in luoghi all'aperto** (come gli anni precedenti). Risulta invece come carattere di novità l'interesse del pubblico ad **assistere a più spettacolo con artisti internazionali**.



La maggioranza degli spettatori, inoltre, indica tra le motivazioni principali di partecipazione al festival: **l'esperienza dal vivo e la performance**, gli **artisti** presenti e **l'atmosfera e i luoghi** del festival dall'altro, in linea con le aspettative individuate nell'anno 2022. Il fattore di continuità del dato è indicativo sulle prospettive future che il festival dovrebbe avere negli anni a venire per andare incontro ai pubblici fidelizzati.

Tipologia di pubblico

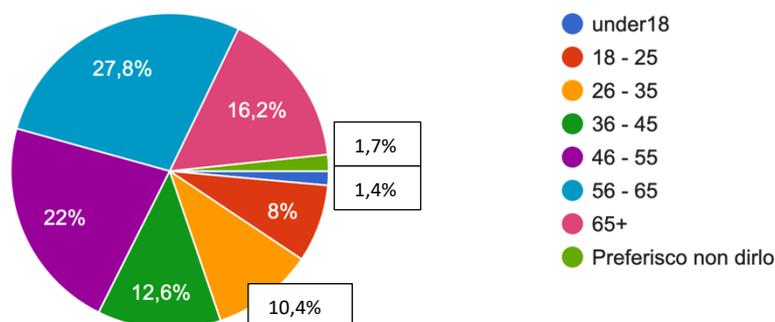
Il **pubblico** di Astiteatro si conferma **principalmente locale (80%)**, con una crescita di +9% rispetto al 2022. Il pubblico extra-locale proveniente dalle province limitrofe invece diminuisce: **Torino (8%), Alessandria (6%), Cuneo (1%)**. Altre province di provenienza sono: Salerno, Savona, Milano, Napoli, Lecce, Novara, Sassari, Imperia, La Spezia, Vercelli, Roma. Arrivano anche pochi spettatori dall'estero, in diminuzione rispetto all'anno 2022, dove invece era presente una lieve ripresa dopo la pandemia.

Dopo la diminuzione degli spettatori dalla provincia di Cuneo già nell'anno 2022, si assiste a una nuova riduzione del pubblico. In particolare, manca il pubblico delle città di Alba e zone limitrofe che fino al 2021 aveva partecipato al festival.

Dopo la registrazione di una crescita nell'anno precedente di pubblici tra i 46 e 55 anni, la percentuale quest'anno tende a diminuire. Cresce invece il numero di spettatori tra i 56 e i 65 anni (quasi al 30%, + 10% rispetto al 2022). **Solo il 20% del totale è composto da under35** (-9% rispetto al 2022 e in generale agli anni precedenti). Tale dato può essere indice di un minor interesse da parte dei giovani per la proposta artistica di quest'anno. Va segnalato inoltre che, a differenza degli anni precedenti, per Astiteatro 45 non sono state previste nonché rilasciate le tessere under25 proposte negli anni precedenti che consentivano l'accesso gratuito a 3 spettacoli del festival.

Età

414 risposte



Attività con i giovani

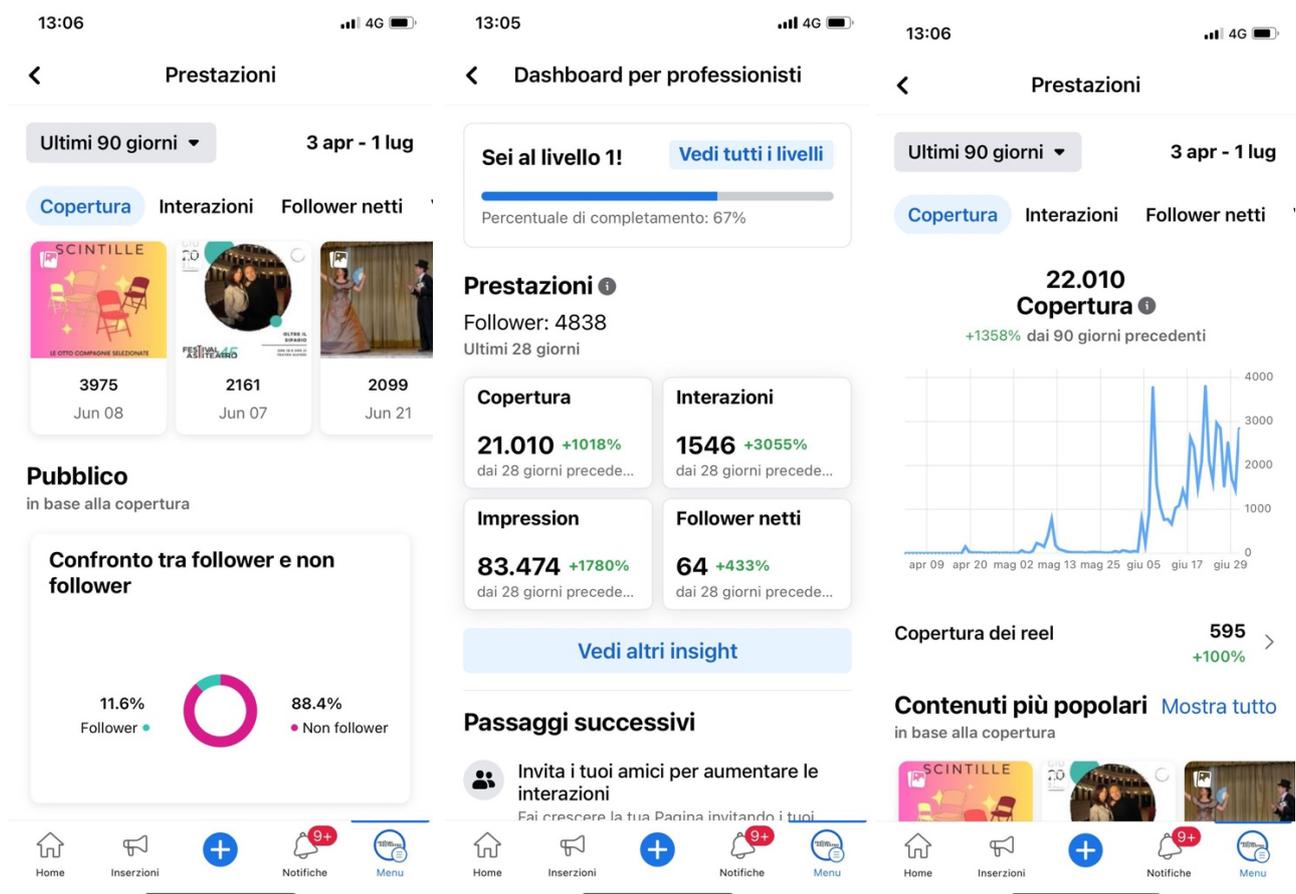
Durante le giornate di Astiteatro **5 ragazze e ragazzi di 3 scuole astigiane** (Istituto Statale "Augusto Monti", Liceo Classico "Benedetto Alfieri", Liceo Scientifico "Francesco Vercelli") hanno partecipato al Percorso per Competenze Trasversali e all'Orientamento proposto dal Comune di Asti. Anche qui si è registrata una diminuzione di partecipazione rispetto all'anno precedente che ha visto la partecipazione di 12 ragazzi e ragazze da 4 scuole superiori del territorio.

All'interno del festival, si sono occupati di attività di supporto e aiuto per l'accoglienza, monitoraggio e analisi del pubblico e produzione di contenuti digitali per il sito di Astiteatro (<https://astiteatro.it/category/extraordinarystories/>) e i canali social. Tutti i materiali prodotti sono contraddistinti da una banda colorata con il nome del progetto: Extraordinary Stories.

In totale sono stati realizzati **13 articoli e 30 contenuti social**.

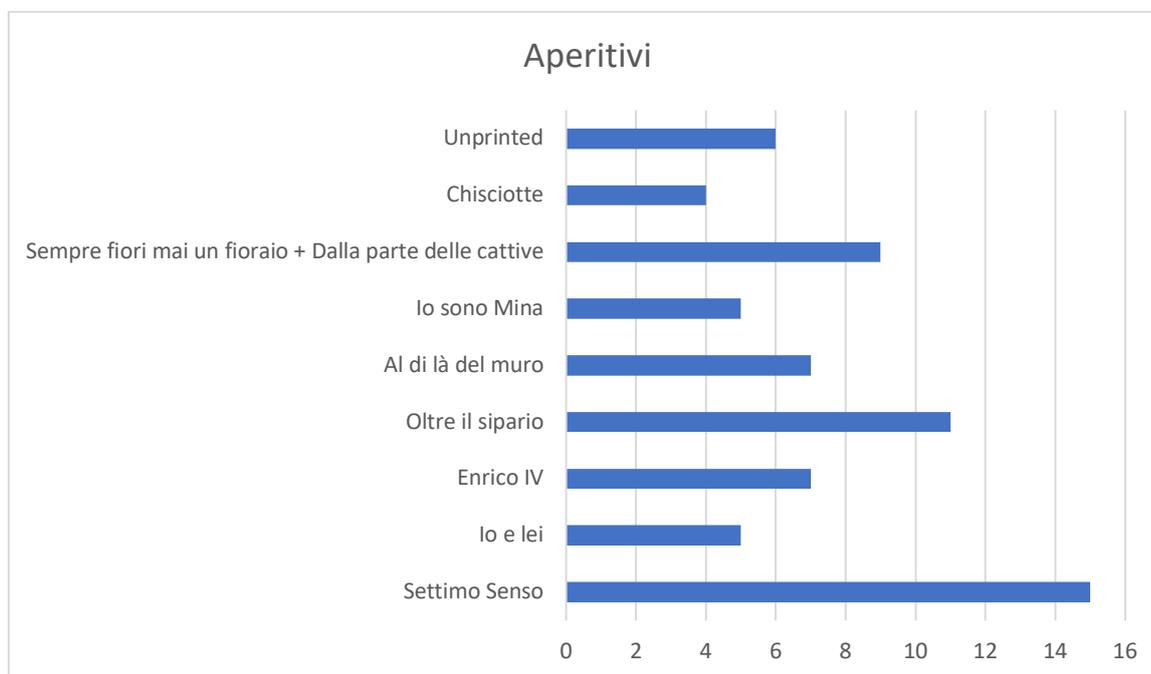
Comunicazione

I primi dati di comunicazione indicano una buona copertura dei contenuti sui canali social del Festival. La **copertura degli ultimi 90 giorni è infatti di 22.010**, con una percentuale di account nuovi (ovvero non follower delle pagine di Astiteatro) pari all'88,4%. Un'analisi più completa dei dati sarà disponibile nelle settimane successive.



Dati Aperitivi con gli artisti

Dopo due anni di crescita, crolla il numero di partecipanti agli incontri pre-spettacolo che permettono l'incontro tra artisti e pubblico.



In totale, hanno partecipato agli incontri di Pensiero Profondo ad oggi 69 persone contro le 210 del 2022 (-33%). Ciò in parte può essere dovuto:

- al **cambio di sede**, e la conseguente modifica delle abitudini. La sede degli incontri si è infatti spostata dal cortile interno del Diavolo Rosso (attualmente in fase di ristrutturazione e lavori) alla Caffetteria Mazzetti. L'abitudine del pubblico a riconoscere il cortile del Diavolo Rosso come punto di accoglienza e incontro del festival (che nel 2022 ospitava anche gli uffici dello staff organizzativo e il punto di ritrovo per le compagnie) può aver influito sulla partecipazione agli aperitivi in altri luoghi;
- la modifica dell'**orario per gli aperitivi**, anticipato dalle ore 19 dell'anno precedente alle ore 18. Tra gli spettatori quasi l'11% segnala che sarebbe interessato a partecipare se fosse programmato in un'altra fascia oraria;
- la **diminuzione di interesse** del pubblico a partecipare agli incontri. Tale dato andrebbe approfondito con domande ad hoc per individuarne i fattori (come ad esempio, il disinteresse per un confronto diretto con gli artisti, la scelta dei protagonisti degli incontri, la tardiva comunicazione, ecc.). **Quasi il 50% degli spettatori dichiara di non aver partecipato agli aperitivi o non essere interessato.** Rispetto all'anno 2022, si tratta di un incremento di 10 punti percentuali.

SCINTILLE 2023

Durante le giornate del 17 e 18 giugno, in quattro cortili della città (Archivio Storico, Cortile del Michelerio, Palazzo Alfieri e Palazzo del Collegio) si è svolto il concorso per compagnie emergenti Scintille. Si è registrata un'ottima affluenza a tutte e tre le repliche presentate nei diversi cortili, nella giornata del sabato. La serata della domenica, causa maltempo, è stata riprogrammata negli spazi di Casa del Teatro 3 e Spazio Kor. Anche per la seconda serata, l'affluenza è stata ottima registrando il tutto esaurito in entrambe le sedi.

Prima di ogni replica, è stato proposto, come l'anno precedente, un questionario agli spettatori nei momenti di attesa prima dello spettacolo.

Complessivamente, sono stati raccolti **134 questionari** in due giorni, un dato molto buono, considerando la capienza ridotta della seconda serata (120 posti circa anziché 300 per spazio). Il dato, seppur parziale, restituisce una prima panoramica ricca di informazioni sul pubblico astigiano e non che ha preso parte all'iniziativa.

I questionari sono stati somministrati con modalità CAWI e CAPI attraverso l'utilizzo di supporti cartacei (QR code con link diretti al modulo di questionario) e il supporto dei giovani ragazzi in PCTO che hanno supportato e coinvolto gli spettatori nella compilazione.

I dati sono stati raccolti in forma anonima attraverso Moduli Google e rielaborati attraverso fogli di calcolo.

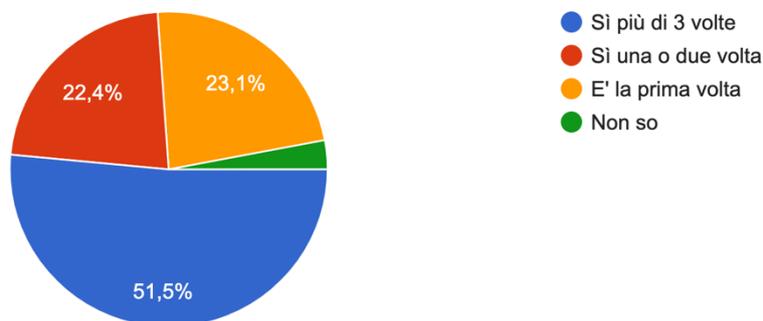
Durante gli spettacoli sono stati distribuiti circa 200 voucher a serata, validi per l'acquisto ad un prezzo ridotto di spettacoli per Astiteatro45, così come per l'anno precedente. **I voucher utilizzati sono stati in tutto 25, contro gli 87 del 2022.**

Risultati

La prima sezione del questionario, dedicata alla fruizione e all'abitudine culturale degli spettatori, mostra come Scintille 2023, a differenza dell'edizione precedente, abbia coinvolto principalmente un **pubblico affezionato** (51,5%, con un incremento di oltre 7 punti percentuali), mentre la parte di **nuovo pubblico scende al 23%** (-12 punti sul totale). Ciò indica un'alta affezione del pubblico che conosce il format a prenderne parte.

Hai già partecipato a Scintille negli anni passati?

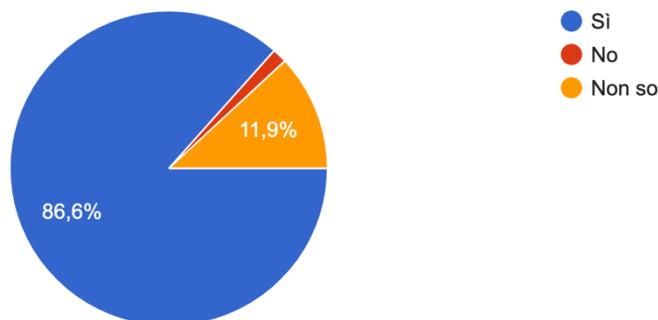
134 risposte



Anche quest'anno il pubblico si dichiara **interessato a vedere lo spettacolo vincitore del concorso Scintille nella stagione successiva (86%)**. Rispetto all'anno precedente, tuttavia, sono il 12% (+3%) coloro che non sono interessate ad assistere.

Saresti interessato a vedere lo spettacolo vincitore di Scintille ad Astiteatro l'anno prossimo?

134 risposte

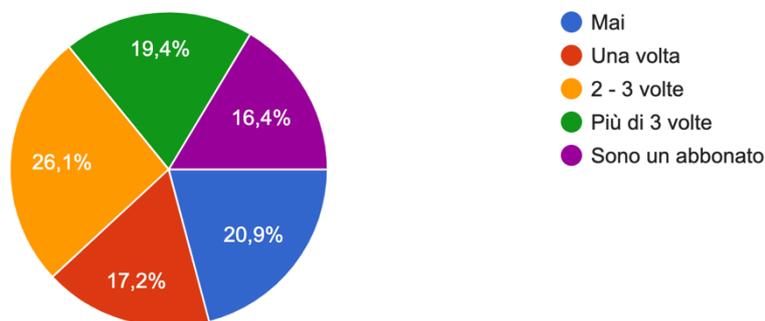


Rilevante per l'attivazione di strategie future di sinergia e incontro tra i pubblici di Scintille e del Festival Astiteatro 45.

- **Il 21% del pubblico non ha mai partecipato ad Astiteatro** e potrebbe essere ingaggiata attraverso Scintille (dato in linea con gli anni precedenti)
- **Il 16.4% sono abbonati**, avvezzi a partecipare agli eventi di Astiteatro (+4% rispetto al 2022)

Di solito, partecipi agli spettacoli di Astiteatro?

134 risposte



Attraverso la domanda successiva, è stato possibile individuare le motivazioni che maggiormente portano il pubblico a frequentare i cortili di Scintille. Di seguito le principali motivazioni in ordine decrescente:

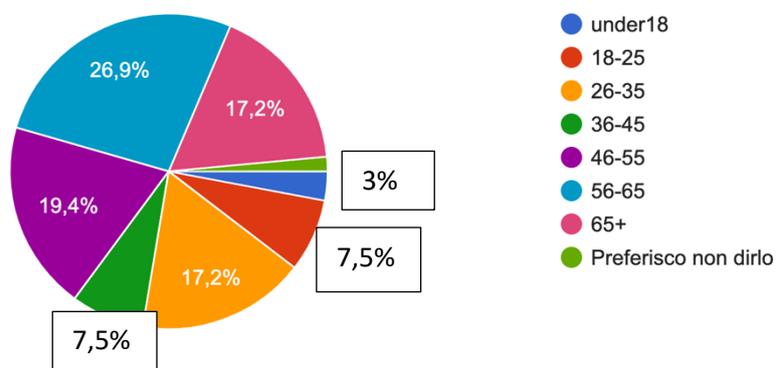
- 1) La possibilità di **girare per i cortili e luoghi non tradizionali** in cui vedere gli spettacoli (64%, in linea con l'anno precedente)
- 2) Conoscere **compagnie under35** emergenti (46% del 2023 con un -9% rispetto al 2022)
- 3) Vedere **più spettacoli** in una sola serata (40% dei voti con un -12% rispetto al 2022)

La seconda parte del questionario è stata dedicata alle informazioni anagrafiche sul pubblico. La panoramica che ne risulta indica che tutti i range d'età (dagli under18 agli over65) sono rappresentati. Si conferma stabile e rilevante la percentuale di **under35** che hanno partecipato: circa il **28% del totale**, in linea con il 2022.

Il pubblico più numeroso, che copre **quasi il 50% del totale**, ha tra i **46 e i 65 anni**. Crescono infine **gli over65** che hanno partecipato, che costituiscono il 17% del totale (+6% dal 2022).

Età

134 risposte



Scintille si conferma un evento per lo più cittadino con presenza dalle province limitrofe.

Le province di provenienza in ordine decrescente sono: **Asti** (85%, con un +15% rispetto al 2022), **Torino** (6%), **Alessandria** (2%, -2% rispetto all'anno 2022) e **Cuneo** (3%).