

TORINO OUTLET VILLAGE: UN'ESPERIENZA DI SHOPPING INNOVATIVA

Torino Outlet Village, il più recente tra i progetti di **Arcus Real Estate**, è un complesso di **20.000 mq**, distribuiti su un unico livello a cielo aperto e attraversato da una promenade lunga 290 metri con oltre 80 negozi delle migliori marche, tra i quali: Armani, Bally, Coach, Gucci, Tod's, Hogan, Fay, La Perla, Victoria's Secret, Michael Kors, Nike, Adidas, Roberto Cavalli, Trussardi e molti altri. Completano l'offerta un'accurata selezione di punti ristoro e servizi di ospitalità pensati per offrire ai propri ospiti un'esperienza di shopping unica.

L'Outlet Village, situato a soli dieci minuti dal centro della città di Torino e a cinquanta minuti da Milano, gode di una posizione strategica sull'autostrada Torino-Milano e si trova al centro dei flussi di traffico che dal Nord Italia raggiungono Francia e Svizzera e viceversa.

Il progetto architettonico, firmato da uno dei maggiori esponenti dell'architettura contemporanea, l'architetto italiano **Claudio Silvestrin**, propone un nuovo concetto architettonico ed esperienziale dell'outlet: l'impostazione ispirata al villaggio si evolve qui verso la formula della promenade e il segno dell'architetto (un minimalismo capace di rasserenare chi vive i suoi spazi) è il mezzo attraverso il quale i clienti sperimenteranno una nuova percezione, più rilassata e stimolante, dello shopping.

"E' un'esperienza diversa, forse la prima per un outlet", dice l'architetto Silvestrin, "con questo design il consumatore percepisce una qualità architettonica e spaziale che non ha precedenti, una qualità indirizzata sia al comfort psicologico contemporaneo che per stimolare e invogliare all'acquisto. Lo shopping", continua l'architetto, "è utile, divertente, capriccioso, è un decoro alla vita che non dovrebbe essere affaticante o stressante. Quindi, in una architettura neutra e solida, senza fronzoli e ornamenti, con chiarezza di forma, prospettiva e direzione, che crea un luogo dove si percepisce un senso di calma, il consumatore è incentivato all'acquisto, a trascorrere più tempo ma soprattutto è incentivato a ritornarci. Il tempo confermerà questa tesi".

Le promenade si presentano come due lunghe gallerie a cielo aperto (290 metri) in pietra e calce bianca, sviluppata su un unico livello. All'interno, affacciati su un patio popolato di alberi, si trovano oltre 80 negozi monomarca dei più prestigiosi brand del lusso italiano e internazionale. Per un'esperienza di shopping allineata al profilo dei marchi e al contesto, l'Outlet Village offre servizi esclusivi riservati ai propri clienti, tra cui un Info Point multilingue a disposizione per qualsiasi informazione, la possibilità di prenotare un personal shopper ed il servizio di hands-free shopping per godere dello shopping senza l'ingombro degli acquisti effettuati. Torino Outlet Village ha inoltre predisposto un servizio di navette che collega il centro cittadino al Village.

La natura eccezionale del progetto è immediatamente riconoscibile grazie a forti segni distintivi, visibili anche a distanza a chi si trova di passaggio nei dintorni. La lunghissima facciata dell'edificio è celata da una quinta di alberi da cui emerge un obelisco di 85 metri, un segnale, un polo d'attrazione, ma anche – nelle intenzioni dell'architetto – "raccordo tra cielo e terra" e cerniera tra il nuovo edificio e

i territori circostanti, da cui non è separato: dalla promenade lo sguardo può proseguire infatti senza interruzioni sulla campagna circostante fino all'orizzonte.

Mai come in questo momento storico la location all'aria aperta di Torino Outlet Village, e i suoi ampi spazi, acquistano un valore aggiunto e permettono di dedicarsi al proprio shopping in assoluta sicurezza. Nell'ottica di rendere più fluido e sicuro lo shopping, Torino Outlet Village ha attivato il servizio di **"PRIORITY ENTRY"** che permette di prenotare in anticipo, attraverso il sito internet, il giorno e l'orario di ingresso nei negozi scelti al fine di evitare eventuali attese. Le prenotazioni potranno essere effettuate anche all'interno del Village, inquadrando con il telefono uno speciale QR code posizionato sulle vetrine di ogni negozio, così da accedere al sistema di prenotazione online.

Da luglio 2020 Torino Outlet Village ha lanciato l'esclusivo programma loyalty **"VIP CLUB"**, dedicato al cliente fidelizzato, grazie al quale, semplicemente effettuando i propri acquisti, è possibile accumulare punti che daranno la possibilità di accedere alle diverse fasce del programma (Platinum, Gold, Silver) e di partecipare così a estrazioni di numerosi premi, benefit e sconti da utilizzare all'interno del Village stesso e che coinvolgeranno partner prestigiosi. Questa iniziativa, in partnership con altre realtà che rappresentano delle vere eccellenze del territorio nei settori hotellerie, ristorazione ma anche benessere, sport e turismo darà alla clientela del Village la possibilità di poter vivere esperienze assolutamente uniche e indimenticabili: cene stellate, esperienze beauty 5 stelle, soggiorni esclusivi, degustazioni presso le migliori case vinicole del territorio e ancora workshop curati da professionisti, escursione, visite guidate per scoprire le bellezze del territorio.

GLA	20.000 m ²
BACINO	Un potenziale di oltre 11 milioni entro 120 minuti
NEGOZI	Oltre 80 punti vendita, aperti tutto l'anno
POSTI AUTO	2.500 posti auto

*Arcus Real Estate è una società italiana della "galassia" Percassi fondata nel 2006 e specializzata nella commercializzazione e gestione di progetti immobiliari per il retail di lusso, outlet e full price. Oltre alla commercializzazione della terza fase di **Orio Center** che ha portato la presenza di marchi premium per la prima volta in un centro commerciale, tra i progetti di successo della società vi sono **Sicilia Outlet Village** (2010) che conta oggi oltre 140 boutique dei marchi più prestigiosi, **Torino Outlet Village** (marzo 2017) che nei primi anni di attività ha confermato ogni attesa di successo e **Roma Outlet Village** entrato recentemente nel portafoglio dei progetti dell'azienda ed attualmente oggetto di un restyling completo.*

*Tutti i progetti di **Arcus Real Estate** sono concepiti per essere vere e proprie "destinazioni turistiche per lo shopping" che aggiungono valore al territorio che li ospita essendo un polo di attrazione turistica ed un'occasione di crescita economica locale.*